

Fiche de l'investisseur

Troisième trimestre terminé
le 31 juillet 2006

La **BANQUE NATIONALE DU CANADA** est un groupe financier intégré qui propose des services financiers complets à une clientèle de particuliers, de PME et de grandes entreprises dans son marché national, ainsi que des services spécialisés dans le monde.

Vision

La Banque Nationale vise à être reconnue comme « une institution financière prospère, moderne et efficace se démarquant par son leadership, son sens de l'innovation et sa qualité de service et s'appuyant sur sa position de force au Québec pour rayonner ailleurs au Canada et dans d'autres marchés choisis ».

La Banque Nationale comprend trois grands secteurs d'activités :

Particuliers et entreprises

Le secteur Particuliers et entreprises a pour mission d'offrir à sa clientèle l'ensemble des produits et services financiers de la Banque, par l'entremise de son réseau de succursales et ses nombreux points de service physiques ou à distance, ou par l'intermédiaire d'un vaste réseau de partenaires couvrant l'ensemble du pays. Il est donc en mesure de répondre aux besoins d'une clientèle variée à chaque étape de son cycle de vie.

Les Services aux particuliers offrent à la clientèle des solutions de qualité supérieure en matière de transactions financières, d'emprunts, de cartes de crédit, d'assurances, d'épargne ou d'investissement, en vue de l'aider à atteindre ses objectifs financiers.

Les Services aux entreprises ont pour mission d'offrir à une clientèle de toutes tailles et tous les secteurs les produits et services nécessaires au bon fonctionnement de leurs affaires. L'offre de service de la Banque répond aux besoins des entreprises par une vaste gamme de solutions et de produits spécialisés. La Banque Nationale a la réputation d'être une des plus engagées parmi ses pairs sur le marché des PME, en particulier au Québec.

Gestion de patrimoine

La Banque Nationale offre à sa clientèle des services de courtage de plein exercice et direct, des services fiduciaires, une équipe compétente de conseillers présente dans les succursales canadiennes, deux familles regroupant plus de 85 fonds communs de placement ainsi que des services notamment de gestion personnalisée et de gestion privée.

Via sa filiale de courtage, la Financière Banque Nationale, la Banque offre des conseils en placements, des services de courtage de plein exercice, des services de gestion de portefeuille et une vaste gamme de produits de tiers et de produits exclusifs, à plus d'un quart de million de clients dans un réseau de 86 points de service à l'échelle canadienne à l'aide de quelque 735 conseillers en placement.

Marchés financiers

Le secteur des Marchés financiers regroupe les services de courtage et de financement offerts par la Banque Nationale et sa filiale de courtage, Financière Banque Nationale, aux grandes sociétés et à la clientèle institutionnelle, ainsi que les opérations de placement et d'arbitrage effectuées pour le propre compte de la Banque.

La Banque Nationale en quelques chiffres

• Nombre d'employés	17 183
• Nombre de succursales et points de services	453
• Nombre de guichets automatiques	800
• Nombre de clients particuliers	2 442 376
• Nombre de clients commerciaux	146 627
• Actif	108,6 milliards \$
• Biens sous gestion et administration	227,7 milliards \$
• Cours de l'action ordinaire (TSX : NA) à la clôture	58,55 \$
• Capitalisation boursière	9,5 milliards \$



EN TOUTE CONFIANCE | aujourd'hui comme demain

Capital-actions

Actions privilégiées de premier rang :

- série 15 (NA.PR.K)
- série 16 (NA.PR.L)

Calendrier des dividendes :

Date ex-dividende	Date de paiement
23 déc. 2005	1 ^{er} fév. 2006
28 mars 2006	1 ^{er} mai 2006
20 juin 2006	1 ^{er} août 2006
26 sept. 2006	1 ^{er} nov. 2006

Calendrier de diffusion des résultats trimestriels 2006

T1 :	2 mars
T2 :	25 mai
T3 :	31 août
T4 :	30 novembre

Notation de crédit :

Moody's :	A1
S&P :	A
DBRS :	A
Fitch/IBCA :	A+

Pour nous joindre

Relations investisseurs
Tél. sans frais : 1-800-517-5455
Télé : (514) 394-6196
Courriel : relationsinvestisseurs@bnc.ca

Relations publiques

Tél. : (514) 394-8644
Télé : (514) 394-6258

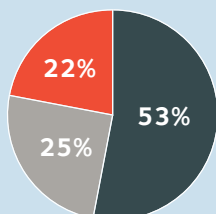
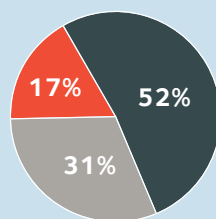
Siège social

Banque Nationale du Canada
Tour de la Banque Nationale
600, rue de La Gauchetière Ouest
Montréal (Québec)
H3B 4L2

www.bnc.ca

MIXTE D'AFFAIRES ⁽¹⁾

- Particuliers et entreprises
- Gestion de patrimoine
- Marchés financiers


Revenus

Bénéfices
⁽¹⁾ Excluant la rubrique « Autres »

PERFORMANCE FINANCIÈRE

	9 mois 31 juillet 2006	12 mois 31 octobre 2005
Revenu total	2 861 \$	3 703 \$
Bénéfice net	651 \$	855 \$
Bénéfice par action (dilué)	3,83 \$	4,90 \$
ROE	20,2%	20,7%
Ratio des dépenses	64,1%	64,9%
Ratio de capital de base	9,4%	9,6%

PARTICULIERS ET ENTREPRISES

(en équivalent imposable)	Revenu total	Bénéfice net
Réseau	758 \$	80 \$
Cartes de crédit	208	41
Assurances	88	39
Commercial	554	195
Total	1 608 \$	355 \$

GESTION DE PATRIMOINE

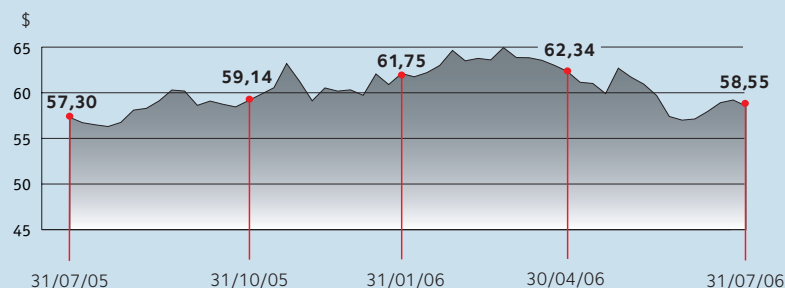
(en équivalent imposable)	Revenu total	Bénéfice net
Courtage – particuliers	422 \$	41 \$
Services fiduciaires	79	26
Fonds communs de placement et gestion de portefeuille	145	43
Autres	2	4
Total	648 \$	114 \$

MARCHÉS FINANCIERS

(en équivalent imposable)	Revenu total	Bénéfice net
Courtage – institutionnel	464 \$	98 \$
Trésorerie	298	110
Total	762 \$	208 \$

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

	Objectifs 2006	Résultats 31 juillet 2006
Croissance du bénéfice par action ⁽¹⁾	5 % – 10 %	8 %
Rendement des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires	16 % – 18 %	20 %
Ratio de capital de base	plus de 8,5 %	9,4 %
Ratio de versement des dividendes	35 % – 45 %	37 %

⁽¹⁾ Excluant le gain de l'appel public à l'épargne de MasterCard au 3^e trimestre 2006, le gain net à la cession de l'activité de gestion de l'actionnariat de Trust Banque Nationale au 2^e trimestre 2006, le gain à la cession de placements en Amérique du Sud en 2005, et la réduction de la provision générale en 2005.

Performance du prix de l'action sur le TSX (NA)