

**Marc P. Tellier****Indépendant**

42 ans

Montréal (Québec) Canada

Administrateur depuis mars 2005

**Principales expertises :**

- Finance / Gestion des risques
- Gestion de grandes sociétés / Sociétés publiques
- Ressources humaines
- Télécommunications / médias

**Sommaire de l'expérience professionnelle**

M. Tellier occupe le poste de président et chef de la direction de Yellow Média inc. et des sociétés qui l'ont précédée, depuis 2001. Yellow Média inc. est l'entreprise Internet numéro un au Canada par l'entremise de son réseau de sociétés dont Groupe Pages Jaunes Cie, Société Trader Corporation et Canpages inc. M. Tellier était auparavant président et chef de la direction de Bell ActiMedia inc. Depuis 2003, il a dirigé des acquisitions totalisant 4,5 milliards de dollars. En outre, M. Tellier siège au conseil d'administration de l'organisme Yellow Pages Association (YPA) et de la Fondation CHU Sainte-Justine en plus d'être membre du Conseil canadien des chefs d'entreprise. M. Tellier est titulaire d'un baccalauréat en économie de l'Université d'Ottawa. De plus, M. Tellier est lauréat de l'édition 2000 du prix *Canada's Top 40 Under 40*<sup>MC</sup>.

**Fonctions au sein du conseil d'administration de la Banque et de ses comités**

Membre du conseil d'administration

Membre du comité de ressources humaines

**Émetteurs assujettis et sociétés publiques et parapubliques**

Administrateur / Fiduciaire (au cours des cinq dernières années)	Fonctions au sein des conseils et comités (au 31 octobre 2010)	
Yellow Média inc. <sup>(1)</sup>	2010 à ce jour	–
Fonds de revenu Pages Jaunes <sup>(1)</sup>	2003 à ce jour	–
Les Placements YPG inc. <sup>(2)</sup>	2003 à ce jour	–

(1) Le 1<sup>er</sup> novembre 2010, Yellow Média inc. annonçait la réalisation du plan d'arrangement en vertu duquel la structure de fiducie de revenu de Fonds de revenu Pages Jaunes a été convertie en structure de société par actions ouverte, maintenant connue sous la dénomination sociale Yellow Média inc.

(2) Le 1<sup>er</sup> janvier 2006, Les Placements YPG inc. fusionnait avec Les Placements Pages jaunes inc. pour former Les Placements YPG inc. qui a ensuite changé de dénomination sociale le 11 février 2010 pour se nommer Yellow Média inc. Cette dernière participa au plan d'arrangement intervenu le 1<sup>er</sup> novembre 2010 ayant pour effet de mettre fin à son existence et en vertu duquel la structure de fiducie de revenu de Fonds de revenu Pages Jaunes a été convertie en structure de société par actions ouverte, maintenant connue sous la dénomination sociale Yellow Média inc.